

# 2009-2012年中国混合动力 车产业运行形势及投资前景咨询报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2009-2012年中国混合动力车产业运行形势及投资前景咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200904/16116.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

### 第一章 2008-2009年全球混合动力车产业发展状况分析

#### 第一节 2008-2009年美国混合动力车发展状况分析

- 一、2007年美国畅销混合动力车回顾
- 二、2008年美国混合动力车销量情况
- 三、美国混合动力汽车区域销售数量调查

#### 第二节 2008-2009年亚洲混合动力车发展状况分析

- 一、2008年上半年日本混合动力车销量情况
- 二、2008年日本混合动力巴士发展情况
- 三、2009-2012年日本混合动力车生产预测
- 四、2008年韩国混合动力发展分析

#### 第三节 2008-2009年欧洲混合动力车发展状况解析

- 一、2025年欧洲混合动力车发展预测
- 二、2008年德国混合动力车技术发展状况
- 三、欧洲混合动力车市场发展趋势
- 四、2008年英国混合动力车发展状况
- 五、2008年芬兰混合动力车市场需求分析

### 第二章 2008-2009年全球混合动力车生产企业运营情况分析

#### 第一节 丰田

- 一、企业概况
- 二、企业运行情况分析
- 三、企业混合动力车发展分析

#### 第二节 本田公司

- 一、企业概况
- 二、企业运行情况分析
- 三、企业混合动力车发展分析

#### 第三节 克莱斯勒公司

- 一、企业概况
- 二、企业运行情况分析
- 三、企业混合动力车发展分析

#### 第四节 福特汽车公司

## 一、企业概况

## 二、企业运行情况分析

## 三、企业混合动力车发展分析

### 第五节 通用汽车公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业运行情况分析

#### 三、企业混合动力车发展分析

### 第六节 日产汽车公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业运行情况分析

#### 三、企业混合动力车发展分析

### 第七节 现代汽车公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业运行情况分析

#### 三、企业混合动力车发展分析

## 第三章 2008-2009年中国混合动力车产业发展环境分析

### 第一节 2008-2009年中国宏观经济环境分析

#### 一、中国GDP分析

#### 二、城乡居民家庭人均可支配收入与恩格尔系数

#### 三、工业发展形势分析

### 第二节 2008-2009年中国混合动力车产业发展政策环境分析

#### 一、产业政策分析

#### 二、进出口政策分析

#### 三、相关产业政策影响分析

### 第三节 2008-2009年中国混合动力车产业发展社会环境分析

## 第四章 2008-2009年中国混合动力车产业运行形势分析

### 第一节 2008-2009年中国混合动力车产业发展综述

#### 一、混合动力汽车产业化分析

#### 二、2008-2009年中国环保因素分析

#### 三、2008-2009年中国节能环境分析

## 第二节 2008年中国混合动力车技术分析

一、2008年混合动力车及电动汽车等环保技术分析

二、2008年混合动力车电池技术研发情况

三、中外汽车企业混合动力技术研发竞争情况

四、混合动力车对电子元器件影响分析

## 第三节 2008-2009年中国混合动力车产业发展存在的问题分析

## 第五章2008-2009年中国混合动力车产业市场动态分析

### 第一节2008-2009年中国混合动力车市场状况分析

一、2008年8月混合动力车行情分析

二、混合动力车消费者购买意愿调查

三、混合动力车市场容量分析

### 第二节 2008-2009年中国混合动力车市场供需平衡分析

### 第三节2008-2009年中国混合动力公交车发展状况分析

一、河南省郑州

二、东风混合动力公交车

三、湖南省株洲市

四、天津市

五、广州市

六、混合动力城市公交车合作研发情况

## 第六章2008-2009年中国混合动力车产业替代品竞争分析

### 第一节2008-2009年中国新能源汽车发展分析

一、奥运后新能源汽车市场销售分析

二、2012年新能源汽车发展预测

三、分析各国新能源汽车比拼情况

### 第二节2008-2009年中国柴油车发展情况分析

一、2008-2009年中国柴油车市场状况

二、2008-2009年中国柴油车产业发展分析

三、柴油车前景分析

### 第三节2008-2009年中国氢燃料电池车分析

一、2008-2009年雪佛兰Equinox氢燃料电池车应用情况

二、2008-2009年通用汽车氢燃料电池车测试情况

三、氢燃料电池车未来发展趋势

第四节2008-2009年中国纯电动汽车分析

一、中国纯电动汽车产业化现状

二、中国纯电动汽车技术研发情况

三、2008-2009年比亚迪e6纯电动汽车销售动向

第七章2008-2009年国内混合动力车企业竞争力分析

第一节 中国第一汽车集团公司

一、公司简介

二、公司主要财务指标分析

三、公司成本费用情况

四、公司未来战略分析

第二节 东风汽车股份有限公司

一、公司简介

二、公司主要财务指标分析

三、公司成本费用情况

四、公司未来战略分析

第三节 上海汽车集团股份有限公司

一、公司简介

二、公司主要财务指标分析

三、公司成本费用情况

四、公司未来战略分析

第四节 重庆长安汽车股份有限公司

一、公司简介

二、公司主要财务指标分析

三、公司成本费用情况

四、公司未来战略分析

第五节 比亚迪股份有限公司

一、公司简介

二、公司主要财务指标分析

三、公司成本费用情况

#### 四、公司未来战略分析

#### 第六节 奇瑞汽车有限公司

##### 一、公司简介

##### 二、公司主要财务指标分析

##### 三、公司成本费用情况

##### 四、公司未来战略分析

#### 第七节 上海大众汽车有限公司

##### 一、公司简介

##### 二、公司主要财务指标分析

##### 三、公司成本费用情况

##### 四、公司未来战略分析

#### 第八节 浙江吉利汽车有限公司

##### 一、公司简介

##### 二、公司主要财务指标分析

##### 三、公司成本费用情况

##### 四、公司未来战略分析

#### 第九节 略.....

### 第八章2008-2009年中国汽车产业市场运行格局分析

#### 第一节2008-2009年中国汽车市场发展现状分析

##### 一、汽车消费税新政策对汽车市场格局影响

##### 二、2008-2009年汽车二线市场消费情况分析

#### 第二节2008-2009年中国汽车制造业运行情况分析

##### 一、2007-2008年汽车产量统计情况

##### 二、2008年客车市场分析

##### 三、2007-2008年汽车进出口情况

##### 四、未来国内汽车市场流行趋势

#### 第三节2008-2009年中国汽车发动机及蓄电池发展状况分析

##### 一、2008-2009年中国汽车发动机进出口情况

##### 二、2007-2008年发动机进出口统计情况

##### 三、2008-2009年柴油发动机产业发展分析

##### 四、2008年氢能燃料电池发动机产业化分析

## 第九章2009-2012年中国混合动力车产业发展前景预测分析

### 第一节2009-2012年全球混合动力车发展趋势分析

- 一、混合动力车发展趋势
- 二、全球油电混合动力车市场预测分析
- 三、全球混合动力车年均增长预测分析

### 第二节2009-2012年中国混合动力车发展趋势及策略分析

- 一、中国未来新能源汽车发展机遇
- 二、未来中国最可能上市混合动力车分析
- 三、中国混合动力车发展趋势分析
- 四、汽车企业混合动力发展战略分析

### 第三节2009-2012年中国混合动力车产业市场盈利预测分析

## 第十章2009-2012年中国混合动力车产业投资机会与风险分析

### 第一节2009-2012年中国混合动力车产业投资环境分析

### 第二节2009-2012年中国混合动力车产业投资机会分析

- 一、区域投资热点分析
- 二、投资潜力分析

### 第三节2009-2012年中国混合动力车产业投资风险分析

- 一、市场运营风险
- 二、技术风险
- 三、政策风险
- 四、进入退出风险

### 第四节 专家投资建议

## 第十一章 金融危机对混合动力车产业的影响及企业应对策略分析

### 第一节 金融危机对混合动力车产业的影响

- 一、2009年金融危机对中国实体经济的影响基本面分析
- 二、金融危机对中国混合动力车产业的传导机制
- 三、中国混合动力车出口需求受金融危机影响分析
- 四、2008年中国出台对混合动力车出口利好政策解析

### 第二节 我国混合动力车产业应对金融危机的主要策略探讨

- 一、政策角度

二、增强内功修炼，提升产品质量

三、出口企业转战国内市场策略

四、海外并购策略

第三节 应对金融危机建议

图表名称：部分

图表 中国第一汽车集团公司盈利指标情况

图表 中国第一汽车集团公司资产运行指标状况

图表 中国第一汽车集团公司资产负债能力指标分析

图表 中国第一汽车集团公司盈利能力情况

图表 中国第一汽车集团公司销售收入情况

图表 中国第一汽车集团公司成本费用构成情况

图表 东风汽车股份有限公司盈利指标情况

图表 东风汽车股份有限公司资产运行指标状况

图表 东风汽车股份有限公司资产负债能力指标分析

图表 东风汽车股份有限公司盈利能力情况

图表 东风汽车股份有限公司销售收入情况

图表 东风汽车股份有限公司成本费用构成情况

图表 上海汽车集团股份有限公司盈利指标情况

图表 上海汽车集团股份有限公司资产运行指标状况

图表 上海汽车集团股份有限公司资产负债能力指标分析

图表 上海汽车集团股份有限公司盈利能力情况

图表 上海汽车集团股份有限公司销售收入情况

图表 上海汽车集团股份有限公司成本费用构成情况

图表 重庆长安汽车股份有限公司盈利指标情况

图表 重庆长安汽车股份有限公司资产运行指标状况

图表 重庆长安汽车股份有限公司资产负债能力指标分析

图表 重庆长安汽车股份有限公司盈利能力情况

图表 重庆长安汽车股份有限公司销售收入情况

图表 重庆长安汽车股份有限公司成本费用构成情况

图表 比亚迪股份有限公司盈利指标情况

图表 比亚迪股份有限公司资产运行指标状况

图表 比亚迪股份有限公司资产负债能力指标分析  
图表 比亚迪股份有限公司盈利能力情况  
图表 比亚迪股份有限公司销售收入情况  
图表 比亚迪股份有限公司成本费用构成情况  
图表 奇瑞汽车有限公司盈利指标情况  
图表 奇瑞汽车有限公司资产运行指标状况  
图表 奇瑞汽车有限公司资产负债能力指标分析  
图表 奇瑞汽车有限公司盈利能力情况  
图表 奇瑞汽车有限公司销售收入情况  
图表 奇瑞汽车有限公司成本费用构成情况  
图表 上海大众汽车有限公司盈利指标情况  
图表 上海大众汽车有限公司资产运行指标状况  
图表 上海大众汽车有限公司资产负债能力指标分析  
图表 上海大众汽车有限公司盈利能力情况  
图表 上海大众汽车有限公司销售收入情况  
图表 上海大众汽车有限公司成本费用构成情况  
图表 浙江吉利汽车有限公司盈利指标情况  
图表 浙江吉利汽车有限公司资产运行指标状况  
图表 浙江吉利汽车有限公司资产负债能力指标分析  
图表 浙江吉利汽车有限公司盈利能力情况  
图表 浙江吉利汽车有限公司销售收入情况  
图表 浙江吉利汽车有限公司成本费用构成情况  
图表 2009-2012年全球油电混合动力车市场预测分析  
图表 2009-2012年全球混合动力车年均增长预测分析  
图表 2009-2012年中国混合动力车发展趋势及策略分析  
图表 2009-2012年中国混合动力车产业市场盈利预测分析  
图表 略.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200904/16116.html>